

# Podstawy strategii dla specjalistów i kadry kierowniczej średniego szczebla

## Cel szkolenia

Szkolenie ma na celu zapoznanie specjalistów dziedzinowych oraz kierownictwa średniego szczebla z elementami koncepcji zarządzania strategicznego. Osoby, biorące udział w szkoleniu, dowiedzą się, w jakim celu prowadzona jest analiza strategiczna oraz jakie może przynieść korzyści dla firmy. Wiedza zdobyta na szkoleniu pozwoli uczestnikom zrozumieć, jak ważne są decyzje podejmowane przez nich w ramach codziennej działalności dla poprawy efektywności funkcjonowania całej organizacji.

## Umiejętności zdobyte przez uczestników szkolenia

Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę z zakresu podstaw teorii zarządzania strategicznego, niezbędną do usystematyzowania pojęć oraz zrozumienia roli w kształtowaniu pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Uzyskają także wskazówki praktyczne, pozwalające na zwiększenie strategicznego dopasowania codziennych działań własnych oraz czynności realizowanych w podległych im komórkach.

## Forma szkolenia

Zajęcia będą składały się z części wykładowej (50% czasu) oraz ćwiczeniowej (50% czasu).

Ostateczne proporcje mogą się różnić od zakładanych, w zależności od specyfiki grupy oraz celów szkoleniowych stawianych zajęciom przez organizację zamawiającą.

## Profil uczestnika szkolenia

Do udziału w szkoleniu zapraszamy przede wszystkim osoby pełniące role specjalistów dziedzinowych w organizacjach, ze szczególnym uwzględnieniem działów: marketingu, rozwoju, operacji oraz ekonomicznego. Szkolenie dedykowane jest również przedstawicielom średniej kadry kierowniczej w przedsiębiorstwach.

## Dlaczego warto uczestniczyć w szkoleniu

Na szkoleniu prezentowane są rzeczywiste problemy, z którymi mogą spotkać się specjaliści dziedzinowi. Trenerzy AION mają praktykę zarządczą i są przygotowani do dyskusji na temat sposobów rozwiązywania problemów występujących w organizacjach. Oferowane szkolenie pozwala zatem uczestnikom szkolenia przełożyć uzyskaną wiedzę teoretyczną z podstaw strategicznego myślenia, na praktyczne jej stosowanie w codziennej pracy.

## Program szkolenia

1. Wprowadzenie do koncepcji zarządzania strategicznego
2. Pojęcie „propozycji wartości” i jego elementy składowe
  - 2.1. Metody konkutowania i ich konsekwencje dla sposobu działania organizacji
  - 2.2. Podstawa pozycji konkurencyjnej
3. Koncepcja zaangażowania zasobów
4. Mapa strategii: koncepcja i sposoby wykorzystania
5. Siły kształtujące konkurencyjność w branży
6. Grupa celu
  - 6.1. Charakterystyka pod względem cech
  - 6.2. Potrzeby i oczekiwania
7. Konstruowanie wybranej propozycji wartości dla grupy celu
  - 7.1. Cechy produktu
  - 7.2. Relacje
  - 7.3. Marka
8. Elementy procesów wewnątrzorganizacyjnych kształtujące pozycję strategiczną
  - 8.1. Operacje
  - 8.2. Dystrybucja
  - 8.3. Innowacje
  - 8.4. Kultura organizacyjna
9. Możliwe kierunki rozwoju

## Wymagana wiedza wstępna

Od uczestników nie jest wymagana wiedza wstępna.

## Czas trwania szkolenia

1 dzień