



sezon zima-wiosna 2019:

## Zespołowe projektowanie organizacji

### **SPOTKANIE PIERWSZE**

## **architekci biznesowi, analitycy procesowi, analitycy biznesowi – sprzymierzeńcy czy konkurenci?**

Inicjatywy mające na celu wprowadzenie zmiany w dużej organizacji najczęściej wymagają zbudowania interdyscyplinarnego zespołu o różnych, wzajemnie uzupełniających się kompetencjach i wiedzy. Zaprojektowanie docelowego modelu funkcjonowania organizacji na poziomie biznesowym może implikować zmiany na poziomie strategii organizacji, w obszarach regulujących sposób prowadzenia działań oraz w obszarach szeroko pojętego IT, które w obecnych czasach należy traktować jako zasób strategiczny. Z drugiej strony, stojąca za organizacjami tej wielkości historia odzwierciedla wiele różnych trendów, które na przestrzeni lat odcisnęły swoje piętno na strukturach organizacyjnych, kulturze organizacyjnej oraz narzędziach. Przykładem takiej sytuacji jest współistnienie zespołów Architektów Korporacyjnych, Architektów Biznesowych, Analityków Biznesowych, Analityków Procesowych. Stojące za wymienionymi stanowiskami techniki oraz metodyki, często nakładają się wzajemnie na siebie, oferując substytuty, elementy uzupełniające ale także konkurencyjne.

Pojawia się więc pytanie o sposób angażowania osób pełniących powyższe role we wspólne prace? Co należy zrobić, by maksymalizować współpracę i minimalizować konflikty? Na te pytania będziemy się starali wspólnie odpowiedzieć uczestnicząc w dyskusji oraz realizując zadania grupowe. Bazą do wspólnych rozważań będzie rozmowa z osobami, które na co dzień pracują ze sobą w Santander Bank Polska, a ich efektem wypracowane propozycje metod współpracy oraz namiastki modeli kompetencyjnych dla każdej z ról.



## GOŚCIE

### **Ewa Zaleska.**

Architekt biznesowy, Santander Bank Polska

### **Jakub Konewka.**

Dyrektor Departamentu Zarządzania i Transformacji Procesów, Santander Bank Polska

### **Marcin Józwik.**

Kierownik zespołu analityków biznesowych, Chapter Leader, Santander Bank Polska



## AGENDA

17.00 – 17.10 powitanie i rozpoczęcie spotkania

17.10 – 17.30 facylitowana rozmowa zaproszonych gości, mająca na celu wprowadzić grupę w temat spotkania

17.30 – 18.15 praca warsztatowa w grupach

18.15 – 18.45 omówienie rozwiązań przez poszczególne grupy

18.45 – 19.00 przerwa kawowa

19.15 – 19.30 facylitowana dyskusja w gronie gości podsumowująca efekty prac i wprowadzająca do kolejnego zadania

19.30 – 20.15 praca warsztatowa w grupach

20.15 – 20.45 omówienie rozwiązań przez poszczególne grupy

20.45 – 21.00 dyskusja podsumowująca

21.00 – wzwyż kolacja wraz z degustacją win



## PROWADZENIE

### **Artur Kasprzyk.**

Analitik biznesowy z wieloletnim doświadczeniem

### **Marek Mrowiec.**

Architekt korporacyjny z wieloletnim doświadczeniem

---



## MIEJSCE

### **Hotel Tumski.**

sala czarna

maksymalna liczba uczestników: 36 osób

**KOSZT: 190 zł**

---

materiały warsztatowe przygotowane przez

**Penciltivity**.com